

Festival 2025



VEGAN LIFE FESTIVAL 2025

PRESENTATION

www.veganlife.gr

 ngo@veganlife.gr

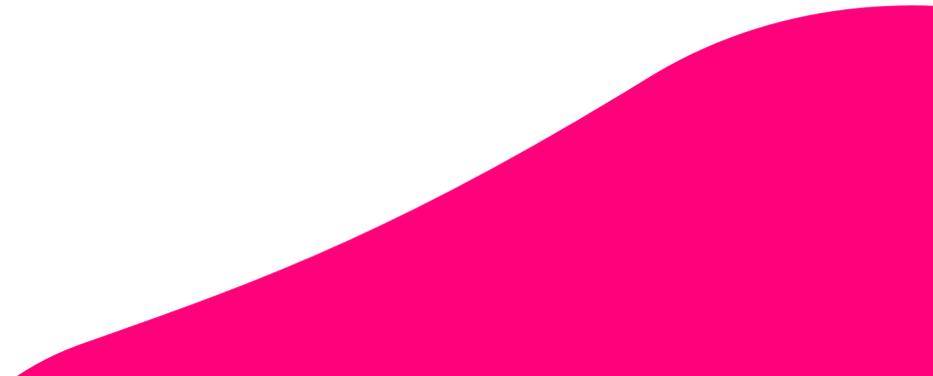
  [@veganlifengo](https://www.instagram.com/veganlifengo)

 [Vegan Life NGO](https://www.youtube.com/VeganLifeNGO)



WHY WE DO

what we do?



WHY WE DO what we do?

Τι είναι ο Βιγκανισμός;

“Ο βιγκανισμός είναι ένας τρόπος ζωής που έχει ως στόχο να αποκλείσει, στο μέτρο του δυνατού και εφικτού, κάθε μορφή εκμετάλλευσης αλλά και βίας απέναντι στα ζώα για την παραγωγή τροφίμων, ειδών ένδυσης αλλά και για κάθε άλλο σκοπό.”

Vegan Society, 1988



WHY WE DO what we do?

Μπορεί ο βίγκαν τρόπος ζωής να έχει ως κεντρικό στόχο την **παύση της εκμετάλλευσης και βίας** απέναντι στα ζώα, παρόλα αυτά η υιοθέτησή του έχει επιστημονικά αποδεδειγμένα **πολλαπλά παράπλευρα οφέλη στο φυσικό περιβάλλον, την κοινωνία, την οικονομία, καθώς και την ανθρώπινη υγεία.**

Ενδεικτικά:

1 «Οι δίαιτες που αποτελούνται κυρίως από φυτικά τρόφιμα και οι οποίες είναι χαμηλότερες σε ζωικές τροφές συσχετίστηκαν με χαμηλότερο κίνδυνο εμφάνισης καρδιαγγειακής νόσου, θνησιμότητας από καρδιαγγειακά νοσήματα και θνησιμότητας από όλες τις αιτίες σε ένα γενικό πληθυσμό.»

Kim, H., Caulfield, L. E., Garcia Larsen, V., Steffen, L. M., Coresh, J., & Rebholz, C. M. (2019). Plant Based Diets Are Associated With a Lower Risk of Incident Cardiovascular Disease, Cardiovascular Disease Mortality, and All Cause Mortality in a General Population of Middle Aged Adults. *Journal of the American Heart Association*, 8(16).

2 «Οι επιπτώσεις των ζωικών προϊόντων μπορούν να ξεπεράσουν εκείνες των φυτικών προϊόντων σε τέτοιο βαθμό που το κρέας, η υδατοκαλλιέργειες, τα γαλακτοκομικά και τα αυγά χρησιμοποιούν το 83% της παγκόσμιας γεωργικής γης, παράγουν το 56 έως 58% των εκπομπών από το σύνολο των εκπομπών της βιομηχανίας τροφίμων, ενώ παράλληλα μας παρέχουν μόνο το 37% της πρωτεΐνης και το 18% των θερμίδων μας.»

Poore, J., & Nemecek, T. (2018). Reducing food's environmental impacts through producers and consumers. *Science*, 360(6392), 987–992.

3 «Αν όλοι οι κάτοικοι της γης στρέφονταν σε μία διατροφή που βασίζεται λιγότερο στο κρέας και περισσότερο στα φρούτα και τα λαχανικά, θα μπορούσαν να σωθούν έως και 8 εκατομμύρια ανθρώπινες ζωές μέχρι το 2050, να μειωθούν οι εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου κατά τα δύο τρίτα και να οδηγηθούμε σε εξοικονόμηση πόρων που σχετίζεται με την υγειονομική περίθαλψη και την αποφυγή κλιματικών ζημιών συνολικού ύψους 1,5 τρισεκατομμυρίων δολαρίων.»

Springmann, M., Godfray, H. C. J., Rayner, M., & Scarborough, P. (2016). Analysis and valuation of the health and climate change cobenefits of dietary change. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 113(15), 4146–4151.



HOW WE EXCEL

at what we do?



HOW WE EXCEL at what we do?

VEGAN LIFE NGO

Διαδίδοντας το vegan τρόπο ζωής από το 2016

Η Vegan Life είναι ένας μη κερδοσκοπικός φορέας που έχει ως στόχο τη διάδοση του vegan τρόπου ζωής στην Ελλάδα, αλλά και σε όλο τον κόσμο.

Πραγματοποιούμε κάθε είδους εκδηλώσεις, καμπάνιες και δράσεις με κοινό σκοπό την προάσπιση των δικαιωμάτων των ζώων, την εξοικείωση του κοινού με την έννοια του βιγκανισμού, την ευαισθητοποίηση, την παροχή προσβάσιμης, έγκυρης και επιστημονικά τεκμηριωμένης πληροφόρησης για τον vegan τρόπο ζωής αλλά και κάθε θέμα που έμμεσα ή άμεσα συνδέεται με αυτόν.



HOW WE EXCEL

at what we do?

ΟΙ 4 ΠΥΛΩΝΕΣ ΜΑΣ

01

Πληροφόρηση

Η Vegan Life NGO λειτουργεί ως **πλατφόρμα μετάδοσης έγκυρης και επιστημονικά τεκμηριωμένης πληροφόρησης** μέσα από τη **διεξαγωγή ομιλιών, συνεντεύξεων και εργασιών** καθώς και τη δημιουργία βίντεο, σε σταθερή συνεργασία με επιστήμονες και επαγγελματίες διαφόρων κλάδων (γιατρούς, διατροφολόγους, σεφ, περιβαλλοντολόγους, κ.ο.κ.).



HOW WE EXCEL at what we do?

ΟΙ 4 ΠΥΛΩΝΕΣ ΜΑΣ

02

Δικτύωση

Η Vegan Life NGO λειτουργεί ως **μέσο επικοινωνίας και αλληλεπίδρασης** μεταξύ ανθρώπων που μοιράζονται κοινά ενδιαφέροντα και στόχους. Παράλληλα, επιτυγχάνει τη **δικτύωση μεταξύ επιχειρήσεων** που προσφέρουν ιδιαίτερα προϊόντα και υπηρεσίες και ενός ολοένα αυξανόμενου καταναλωτικού κοινού με ειδικά ενδιαφέροντα.



HOW WE EXCEL

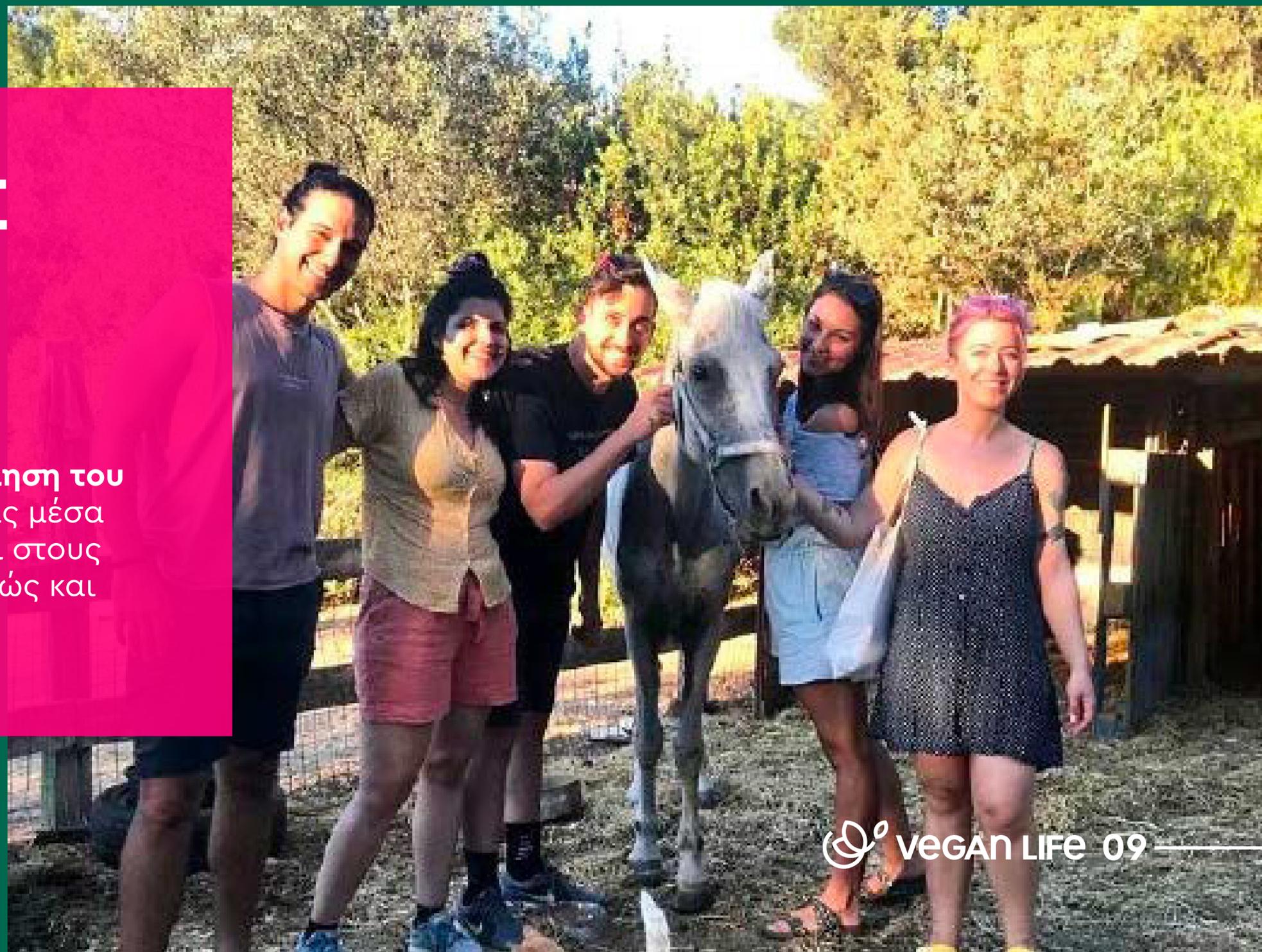
at what we do?

ΟΙ 4 ΠΥΛΩΝΕΣ ΜΑΣ

03

Ευαισθητοποίηση

Η Vegan Life NGO επιδιώκει την ευαισθητοποίηση του κοινού της με διαθεματική σκοπιά, προάγοντας μέσα από τις δράσεις της, την αλληλεγγύη απέναντι στους ανθρώπους και τα ζώα που έχουν ανάγκη, καθώς και την προστασία του φυσικού περιβάλλοντος.



HOW WE EXCEL

at what we do?

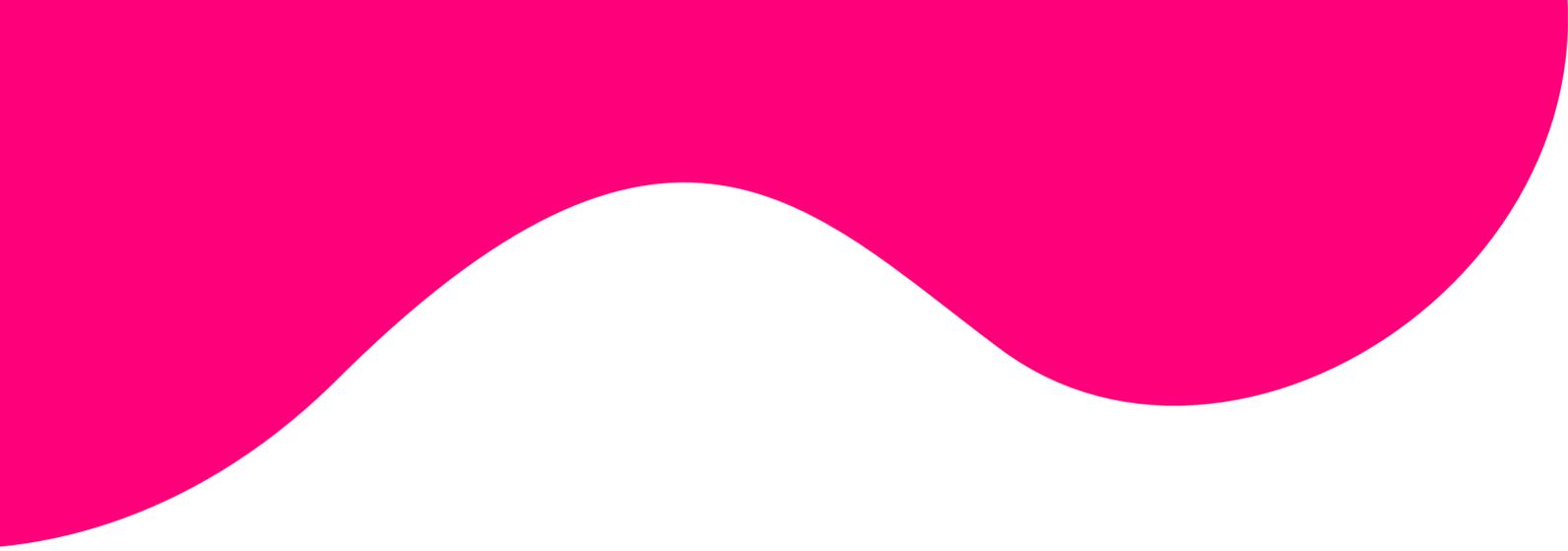
ΟΙ 4 ΠΥΛΩΝΕΣ ΜΑΣ

04

Διασκέδαση

Οι εκδηλώσεις μας αποτελούν πάνω από όλα **γιορτές για όλα τα άτομα που συμμετέχουν** σε αυτές. Στόχος μας είναι να διασκεδάσουμε και να γίνουμε **μία μεγάλη και χαρούμενη παρέα** ανθρώπων με κοινές αξίες και ενδιαφέροντα.

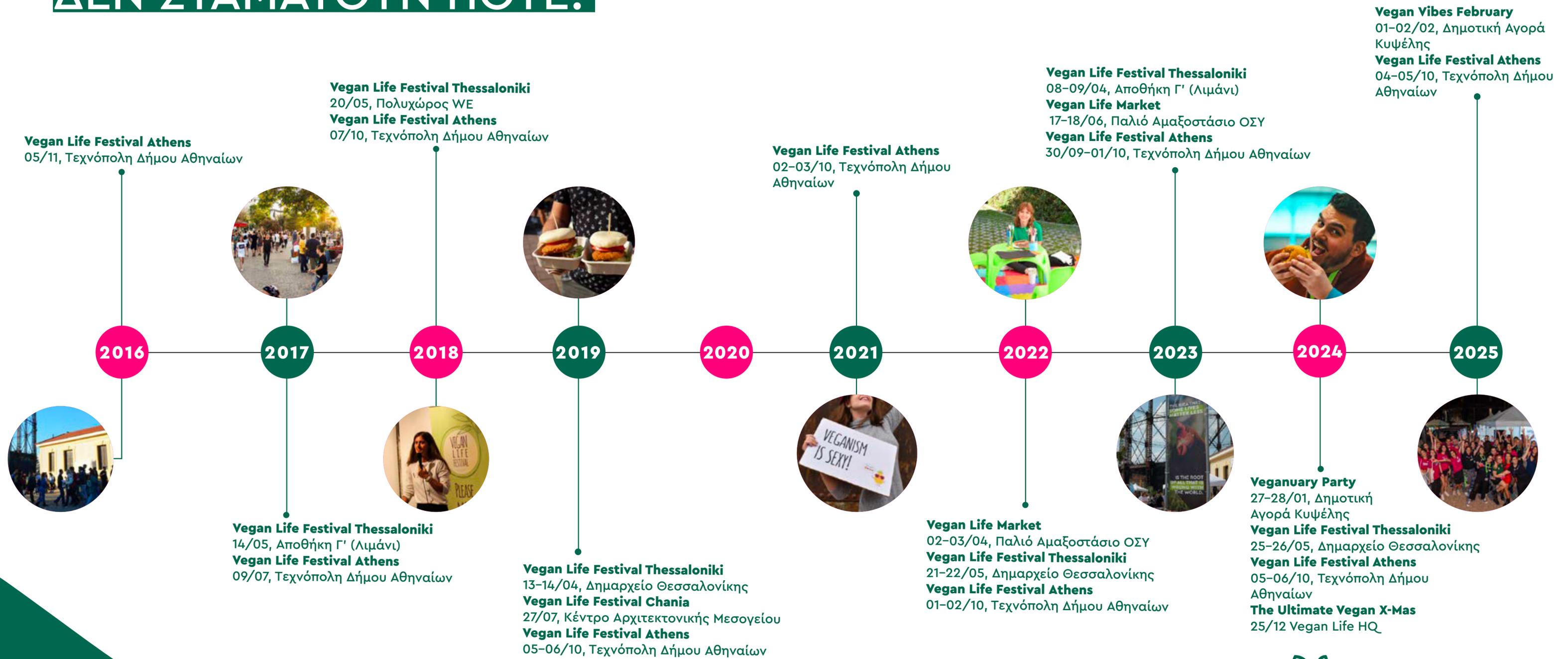




OUR EVENTS



ΤΑ EVENTS ΤΗΣ VEGAN LIFE ΔΕΝ ΣΤΑΜΑΤΟΥΝ ΠΟΤΕ!



OUR EVENTS

Vegan Life Festival

Το μεγαλύτερο vegan festival της Ευρώπης!

Το Vegan Life Festival είναι ο μεγαλύτερος vegan θεσμός της Ελλάδας. Ξεκίνησε από την **Αθήνα** το 2016 και από τη **Θεσσαλονίκη** το 2017, ενώ το 2019 πραγματοποιήθηκε και στα Χανιά. Το Vegan Life Festival Athens 2019 αποτέλεσε το μεγαλύτερο σε επισκεψιμότητα vegan festival της Ευρώπης, αφού το επισκέφθηκαν 35.000 άτομα σε δύο μόλις ημέρες, επιτυχία που συνεχίστηκε και το 2021, όταν επισκέφθηκαν το φεστιβάλ της Αθήνας 38.000 άτομα. Απο το 2024 η εκδήλωση φέρει την Αιγίδα του Δήμου Αθηναίων. Το 2025 θα πραγματοποιηθεί το

ένατο Vegan Life Festival Athens



ΕΚΘΕΣΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ

ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Όλα τα προϊόντα και οι υπηρεσίες που συμμετέχουν στις εκθέσεις μας είναι **αποκλειστικά vegan**. Αυτό θα πει ότι δεν εμπεριέχουν κανένα **συστατικό ζωικής προέλευσης** αλλά **ούτε και τη χρήση ζώων σε κανένα στάδιο της παραγωγής τους** (π.χ. πειραματόζωα). Ρωτήστε μας για περαιτέρω διευκρινήσεις.

ΕΚΘΕΣΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Ενδεικτικά:

Τρόφιμα:

- Μαγειρεμένα τρόφιμα – έτοιμα προς κατανάλωση
- Συσκευασμένα τρόφιμα
- Γλυκά – προϊόντα ζαχαροπλαστείου – παγωτά
- Ξηρά τρόφιμα (όσπρια, ξηροί καρποί, κ.ο.κ.)
- Φρέσκα & αποξηραμένα φρούτα και λαχανικά

Ροφήματα:

- Συσκευασμένα ροφήματα και αναψυκτικά
- Ροφήματα φρέσκα – έτοιμα προς κατανάλωση (καφές, χυμοί, smoothies, τσάι, σοκολάτα, αφεψήματα κ.ά.)
- Αλκοολούχα και μη αλκοολούχα ποτά

* Σημείωση: Ορισμένα προϊόντα αναψυκτηρίου δεν μπορούν να συμπεριληφθούν σε εκθέσεις που λαμβάνουν χώρα στην Τεχνόπολη Δήμου Αθηναίων.

Οικολογικά – zero waste προϊόντα:

- Οικολογικά είδη ατομικής υγιεινής (π.χ. οδοντόβουρτσες, υφασμάτινες σερβιέτες, λούφα)
- Οικολογικά προϊόντα/σκεύη για την κουζίνα (σκεύη καφέ, επαναχρησιμοποιούμενα οικολογικά δοχεία κ.ά.)
- Οικολογικά είδη για το σπίτι και την καθημερινότητα οικολογικό δίκτυο για τα ψώνια, οικολογικά παιχνίδια κ.ά.



ΕΚΘΕΣΗ

ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ & ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ

Ενδεικτικά:

Καλλυντικά προϊόντα περιποίησης & μακιγιάζ:

- Προϊόντα καθαρισμού και περιποίησης σώματος, μαλλιών, προσώπου κ.λπ.
- Προϊόντα μακιγιάζ
- Επαγγελματικά προϊόντα περιποίησης και μακιγιάζ
- Είδη ατομικής υγιεινής

Καθαριστικά & απορρυπαντικά:

- Απορρυπαντικά & καθαριστικά προϊόντα για το σπίτι
- Οικολογικά προϊόντα και σκεύη καθαρισμού

Προϊόντα κατοικιδίων:

- Οικολογικά παιχνίδια κατοικιδίων
- Vegan τροφές & σνακς κατοικιδίων

Είδη ένδυσης & υπόδησης:

- Ρούχα από φυτικές ή συνθετικές πρώτες ύλες
- Παπούτσια και αξεσουάρ από φυτικές ή συνθετικές πρώτες ύλες
- Κοσμήματα

Είδη σπιτιού:

- Λευκά είδη, έπιπλα, διακοσμητικά σπιτιού οικολογικά ή από φυτικές & συνθετικές πρώτες ύλες
- Ηλεκτρικές συσκευές κουζίνας (για μαγείρεμα, τεμαχισμό τροφίμων κ.λπ.)
- Οικολογικές ηλεκτρικές ή ηλεκτρονικές συσκευές και αξεσουάρ (π.χ. θήκες κινητών)

Υπηρεσίες:

- Εκπαιδευτικά ιδρύματα που προσφέρουν σπουδές σχετικές ή συμβατές με το vegan τρόπο ζωής
- Υπηρεσίες υγείας
- Υπηρεσίες διατροφής
- Υπηρεσίες κατοικιδίων
- Υπηρεσίες τουρισμού
- Λοιπές υπηρεσίες συμβατές με το σκοπό της εκδήλωσης

Βιβλία & χαρτικά:

- Βιβλία που προάγουν ή υποστηρίζουν το vegan τρόπο ζωής, τα δικαιώματα των ζώων ή τη φυτική διατροφή
- Είδη χάρτου με φυτικές ή συνθετικές πρώτες ύλες Οικολογικά είδη χάρτου
- Παιχνίδια οικολογικά & παιχνίδια που προάγουν την αγάπη προς τα ζώα κ.λπ.



Η VEGAN LIFE NGO

ΔΕ ΣΤΑΜΑΤΑ ΝΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΙ



Η VEGAN LIFE NGO

ΔΕ ΣΤΑΜΑΤΑ ΝΑ ΚΑΙΝΟΤΟΜΕΙ

Το 2016

πραγματοποιήσαμε το **πρώτο Vegan Festival της Ελλάδας** στην Τεχνόπολη Δήμου Αθηναίων στο οποίο παρευρέθηκαν **6.500 άτομα** σε μία μόνο ημέρα!

Το 2018

τοποθετήσαμε τα **πρώτα διαφημιστικά μπάνερ για τα δικαιώματα των ζώων** στο μετρό της Αθήνας!

Το 2020

ξεκινήσαμε μία συνεργασία με την τηλεόραση CRETA η οποία συνεχίστηκε και το 2021, όταν ξεκινήσαμε την **πρώτη vegan τηλεοπτική εκπομπή στην Ελλάδα.**

Το 2022

εισαγάγαμε έναν νέο τύπο εκδήλωσης, το **Vegan Life Market**, που ήρθε για να ανταποκριθεί στην **ολόένα αυξανόμενη ανάγκη του κοινού και των επιχειρήσεων για vegan events!** Την ίδια χρονιά προβλήθηκαν τηλεοπτικά σε παγκρήτια μετάδοση (αλλά και διεθνώς, μέσω διαδικτύου) 10 επεισόδια της **πρωτοποριακής vegan εκπομπής** που σχεδιάσαμε υπό τον τίτλο **"My Vegan Life"**!

Το 2024

Ξεκινήσαμε τη χρονιά φέρνοντας επίσημα το **Veganuary στην Ελλάδα.** Ανοίξαμε τα γραφεία μας και δημιουργήσαμε μια σταθερή ομάδα 35 εθελοντών. Μαζί υλοποιούμε τακτικά **δράσεις, εκπαιδεύσεις και προβολές, με στόχο τη δημιουργία και διατήρηση μιας δεμένης κοινότητας με κοινές αξίες και όραμα.**

Το 2017

πραγματοποιήσαμε το **πρώτο Vegan Life Festival στη Θεσσαλονίκη**, μία εκδήλωση που έκτοτε αποτελεί σημαντικό θεσμό για την πόλη!

Το 2019

ταξιδέψαμε μέχρι τα Χανιά όπου πραγματοποιήσαμε το **πρώτο Vegan Festival της Κρήτης** στο οποίο παρευρέθηκαν πάνω από 2000 άτομα! Το ίδιο έτος πραγματοποιήσαμε στην Αθήνα το **μεγαλύτερο σε προσέλευση Vegan Festival της Ευρώπης**, το οποίο επισκέφτηκαν **32.000 άτομα** σε δύο ημέρες!

Το 2021

ξεπεράσαμε το δικό μας **ρεκόρ** και προσελκύσαμε **38.000** άτομα στο Vegan Life Festival της Αθήνας, παραμένοντας, με αυτό τον τρόπο, το **μεγαλύτερο Vegan Festival της Ευρώπης!**

Το 2023

Το **Vegan Life Festival Athens** καταλαμβάνει πλέον όλη την Τεχνόπολη και συμπεριλαμβάνει νέες συνεργασίες και δραστηριότητες, όπως **εθελοντική αιμοδοσία, Speed dating, Strongman Event, Έκθεση Τέχνης, μαθήματα πρώτων βοηθειών, Flash Tattoo** και πολλά ακόμη.



OUR

AUDIENCE



OUR AUDIENCE

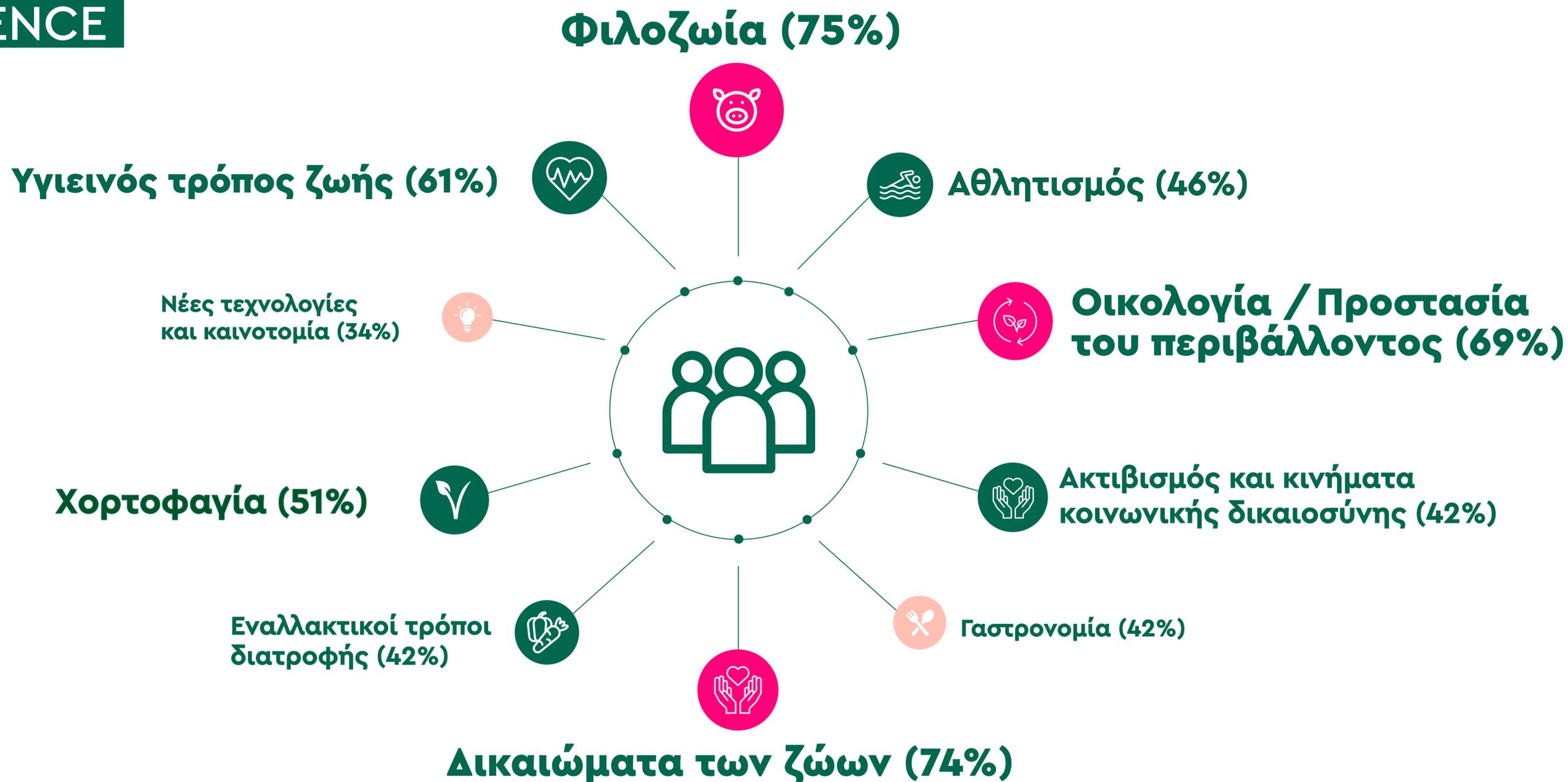
Το κοινό μας αποτελείται σε μεγάλο βαθμό από νέους ανθρώπους που βρίσκονται σε κίνηση. Ανθρώπους που **ξεπερνούν τα προσωπικά τους όρια, εξελίσσονται** και αγαπούν να έρχονται σε επαφή με **νέες ιδέες που θα τους κάνουν καλύτερους.**

Ιδιαίτερη στόχευση:

Επιδιώκουμε οι εκδηλώσεις μας να είναι **φιλικές σε οικογένειες με μικρά παιδιά.** Ακόμα, στοχεύουμε στην **συμπεριληπτική απεύθυνση σε ομάδες του πληθυσμού με περιορισμένη πρόσβαση** στην πληροφόρηση και τη διασκέδαση, όπως είναι τα άτομα με ακουστικές και κινητικές βλάβες, τα οποία αποτελούν **ολοένα και αυξανόμενο μέρος του κοινού μας.**

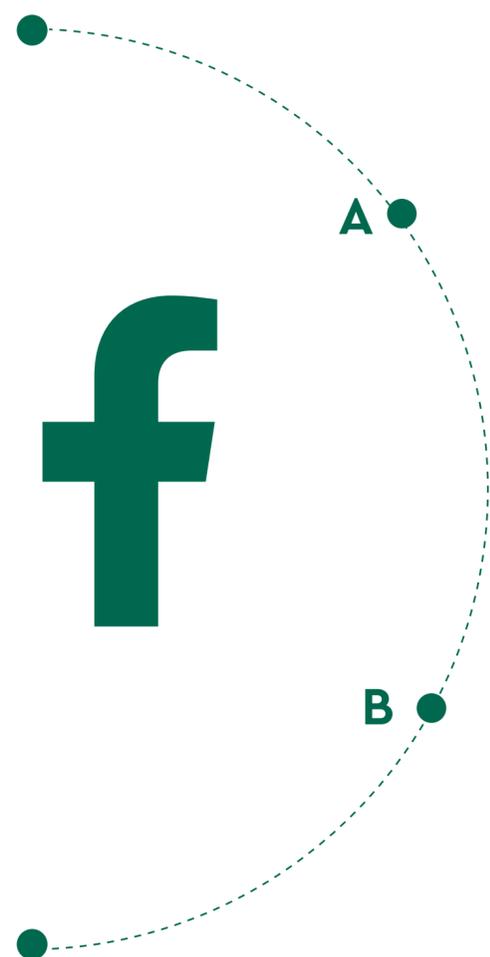


OUR AUDIENCE

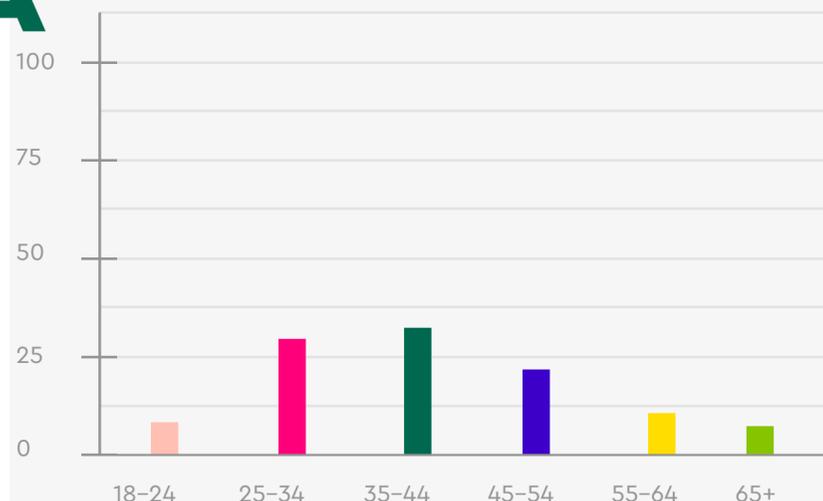


Με βάση δειγματοληπτική έρευνα που πραγματοποιήθηκε στο πλαίσιο του Vegan Life Festival Athens 2024.

OUR AUDIENCE



A



Ηλικία:

4,7% – 18 έως 24

26,9% – 25 έως 34

31% – 35 έως 44

21,8% – 45 έως 54

10% – 55 έως 64

5,6% – 65+

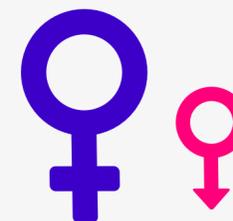


B

Φύλο:

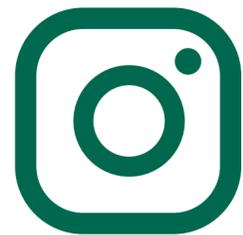
75% γυναίκες

24% άντρες

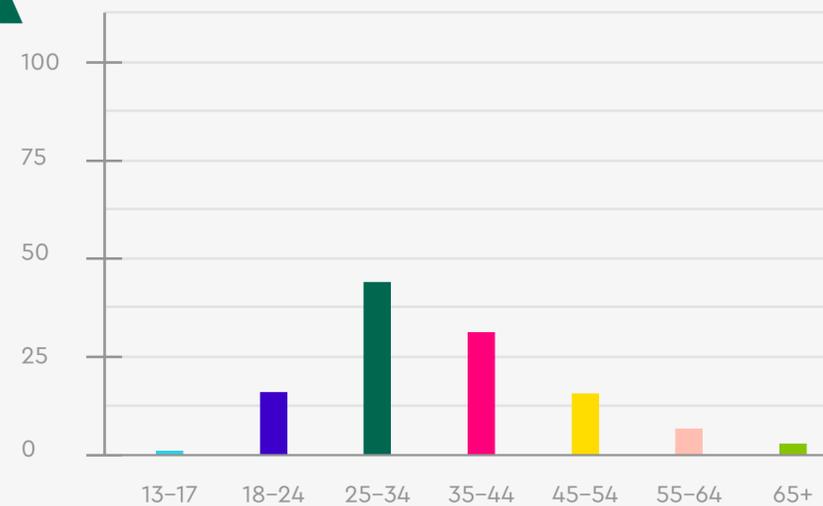


Στοιχεία Facebook (από 18.000 άτομα)

OUR AUDIENCE

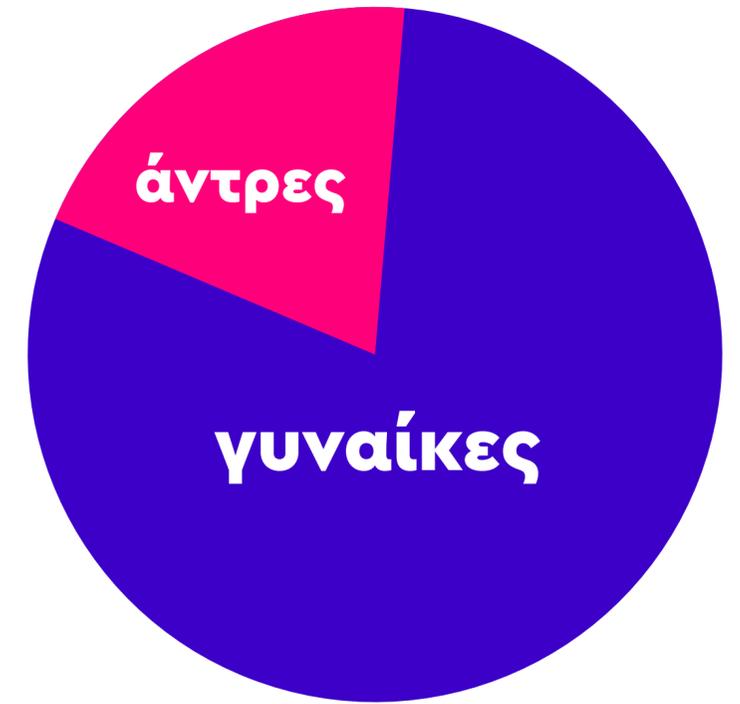


A



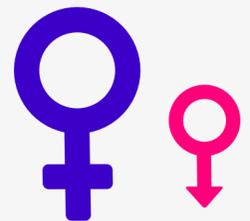
Ηλικία:

- 0,2% - 13 έως 17
- 9,7% - 18 έως 24
- 35,3% - 25 έως 34
- 30,9% - 35 έως 44
- 15,4% - 45 έως 54
- 5,6% - 55 έως 64
- 2,5% - 65+



Φύλο:

- 79,7% γυναίκες
- 20,2% άντρες

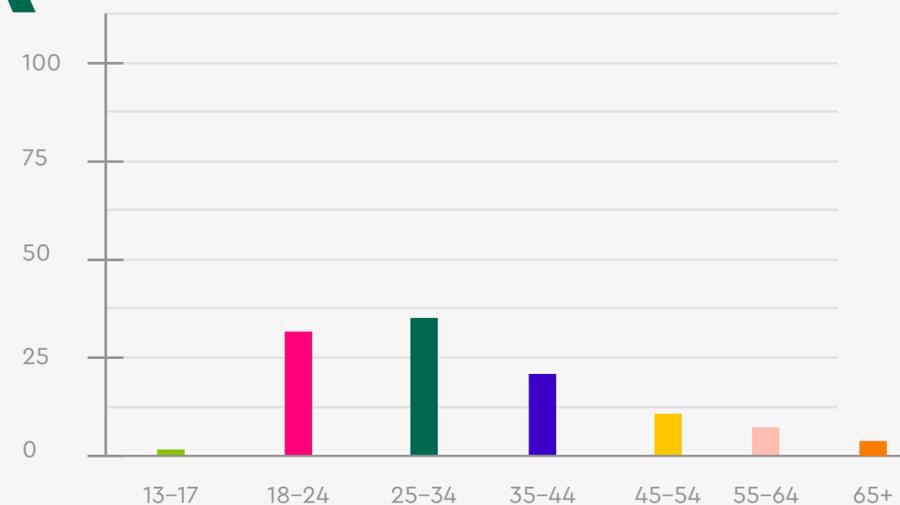


Στοιχεία Instagram (από 15.000 άτομα)

OUR AUDIENCE



A



Ηλικία:

- 0,2% - 13 έως 17
- 28,4% - 18 έως 24
- 33,4% - 25 έως 34
- 16,2% - 35 έως 44
- 10,4% - 45 έως 54
- 7,5% - 55 έως 64
- 4,0% - 65+

A

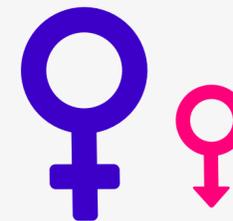
B

B



Φύλο:

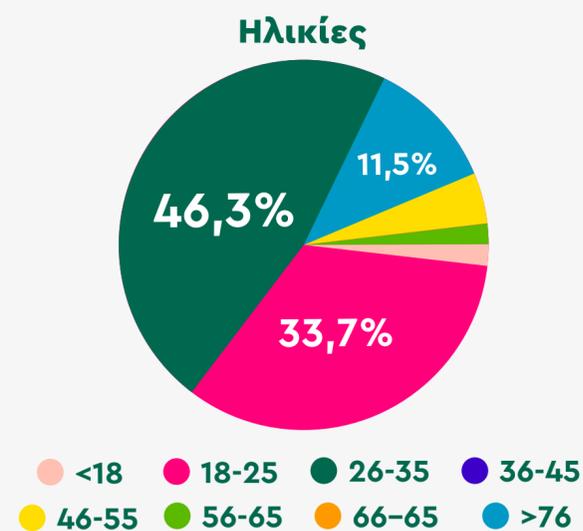
- 68,0% γυναίκες
- 32,0% άντρες



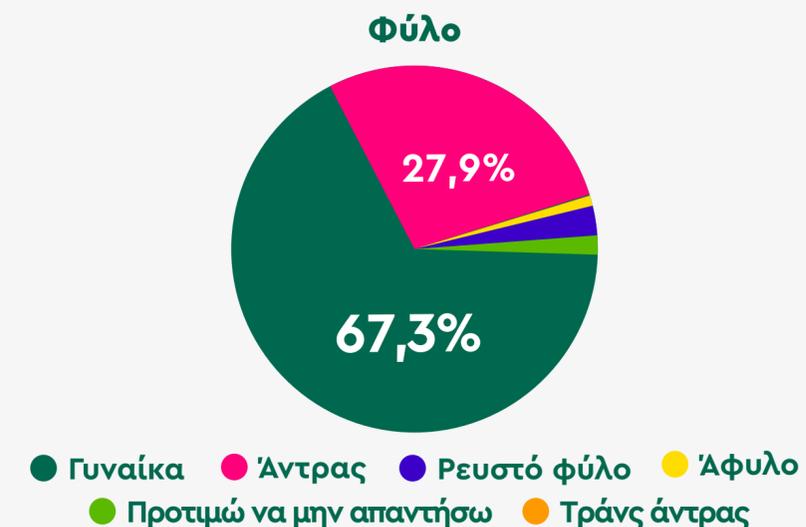
Στοιχεία Youtube (από 3.900 άτομα)

OUR AUDIENCE

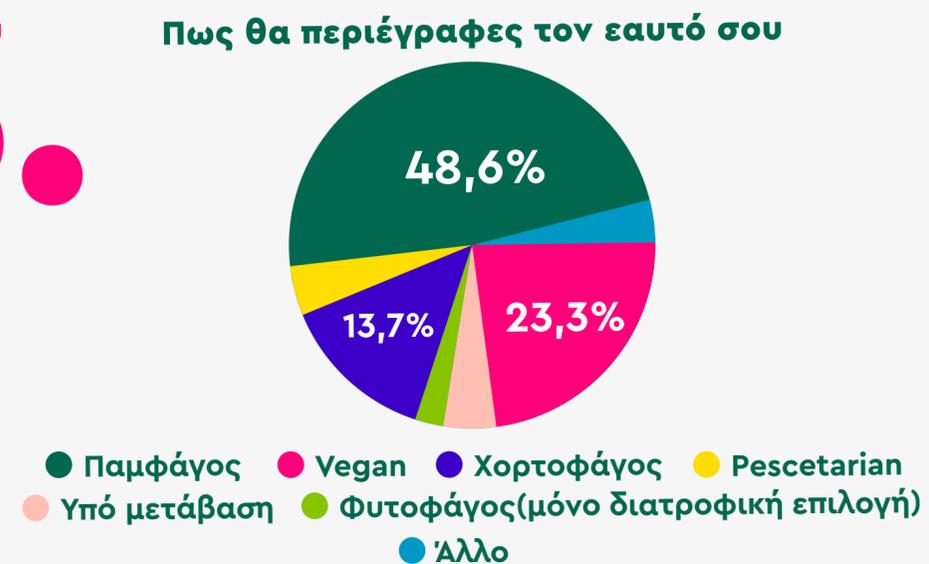
1.



2.



3.

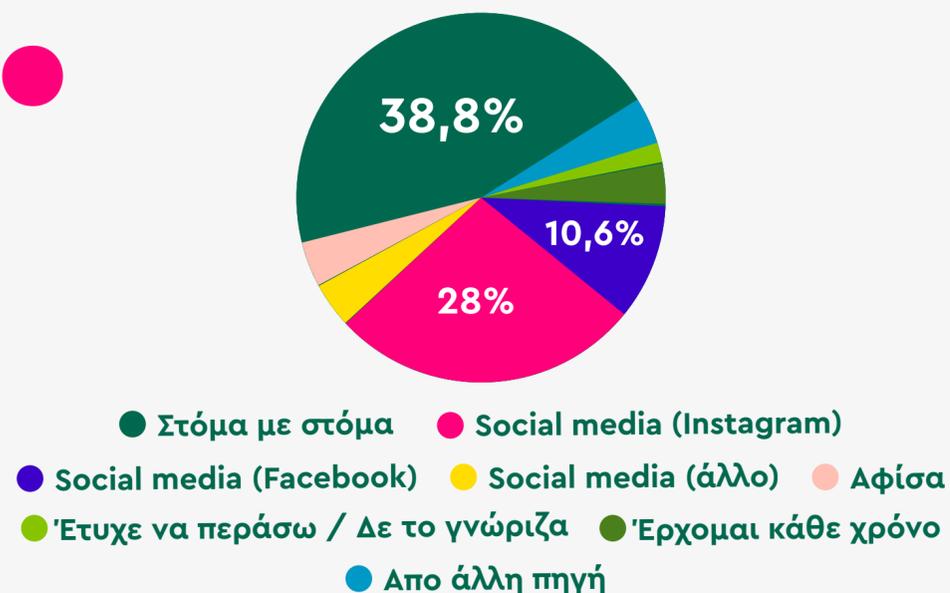


Έρευνα που πραγματοποιήθηκε σε άτομα που επισκέφτηκαν το Vegan Life Festival Athens 2024. Στοιχεία (από 463 άτομα)

OUR AUDIENCE

4.

Από πού έμαθες για το Vegan Life Festival Athens 2024;



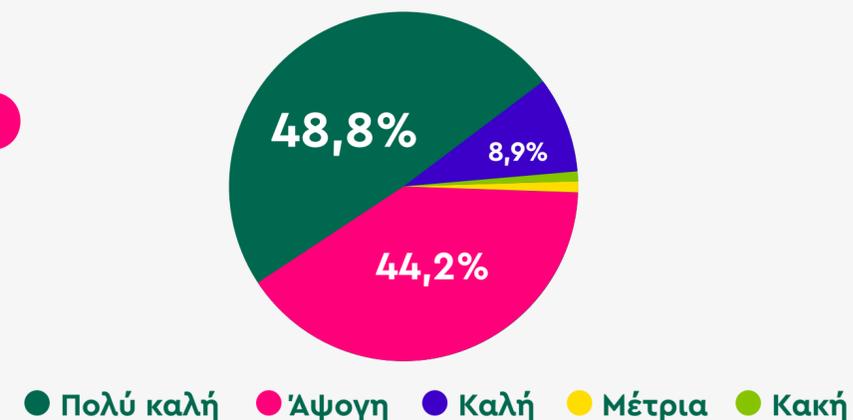
5.

Πόσες εκδηλώσεις της Vegan Life έχεις επισκεφθεί;



6.

Πως θα αξιολογούσες συνολικά την εκδήλωση;

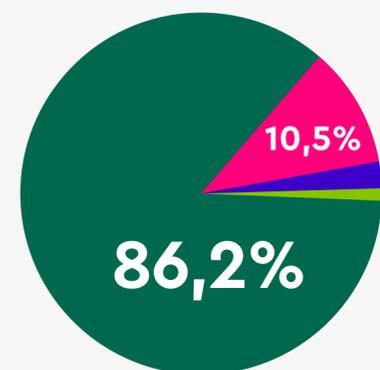


Έρευνα που πραγματοποιήθηκε σε άτομα που επισκέφτηκαν το Vegan Life Festival Athens 2024. Στοιχεία (από 463 άτομα)

OUR AUDIENCE

7.

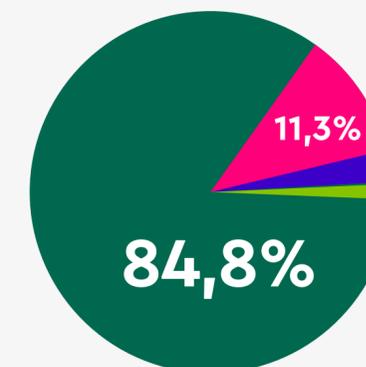
Πόσο πιθανό είναι να προτείνεις τις εκδηλώσεις μας σε φιλικά σου πρόσωπα;



● Πολύ πιθανό ● Πιθανό ● Ούτε πιθανό ούτε απίθανο
● Απίθανο

8.

Με βάση την εμπειρία σε αυτή την εκδήλωση, πόσο πιθανό είναι να επισκεφθείς επόμενες εκδηλώσεις μας;



● Πολύ πιθανό ● Πιθανό ● Ούτε πιθανό ούτε απίθανο
● Απίθανο

Έρευνα που πραγματοποιήθηκε σε άτομα που επισκέφτηκαν το Vegan Life Festival Athens 2024.
Στοιχεία (από 463 άτομα)

OUR AUDIENCE

Στάση απέναντι στον vegan τρόπο ζωής και της φυτικής διατροφής

- Vegan κατά 23,3%, χορτοφάγοι κατά 13,7%, pescetarian κατά 4,4%, άτομα που βρίσκονται σε μετάβαση προς τον vegan τρόπο ζωής κατά 4,4% και plant-based κατά 2,2%.
- Το 15% του κοινού του Vegan Life Festival δήλωσε ότι είναι πολύ πιθανό να αλλάξει τις συνήθειες και τον τρόπο ζωής του μετά την εκδήλωση, ενώ το 28,7% δήλωσε ότι είναι πιθανό να το κάνει.



Κατά την επίσκεψή μου στο φεστιβάλ, συνειδητοποίησα ότι δεν χρειάζονται τα ζωικά συστατικά για να είναι νόστιμο το φαγητό.

Χ., επισκέπτης



Έμαθα τον ορισμό του βιγκανισμού και γενικά για τον vegan τρόπο ζωής.

Δ., επισκέπτρια



Έμαθα για την ακριβή επίπτωση της κτηνοτροφίας στο περιβάλλον και στους ανθρώπους και αρκετές διατροφικές πληροφορίες που θα με βοηθήσουν με την διατροφή μου.

Κ., επισκέπτης



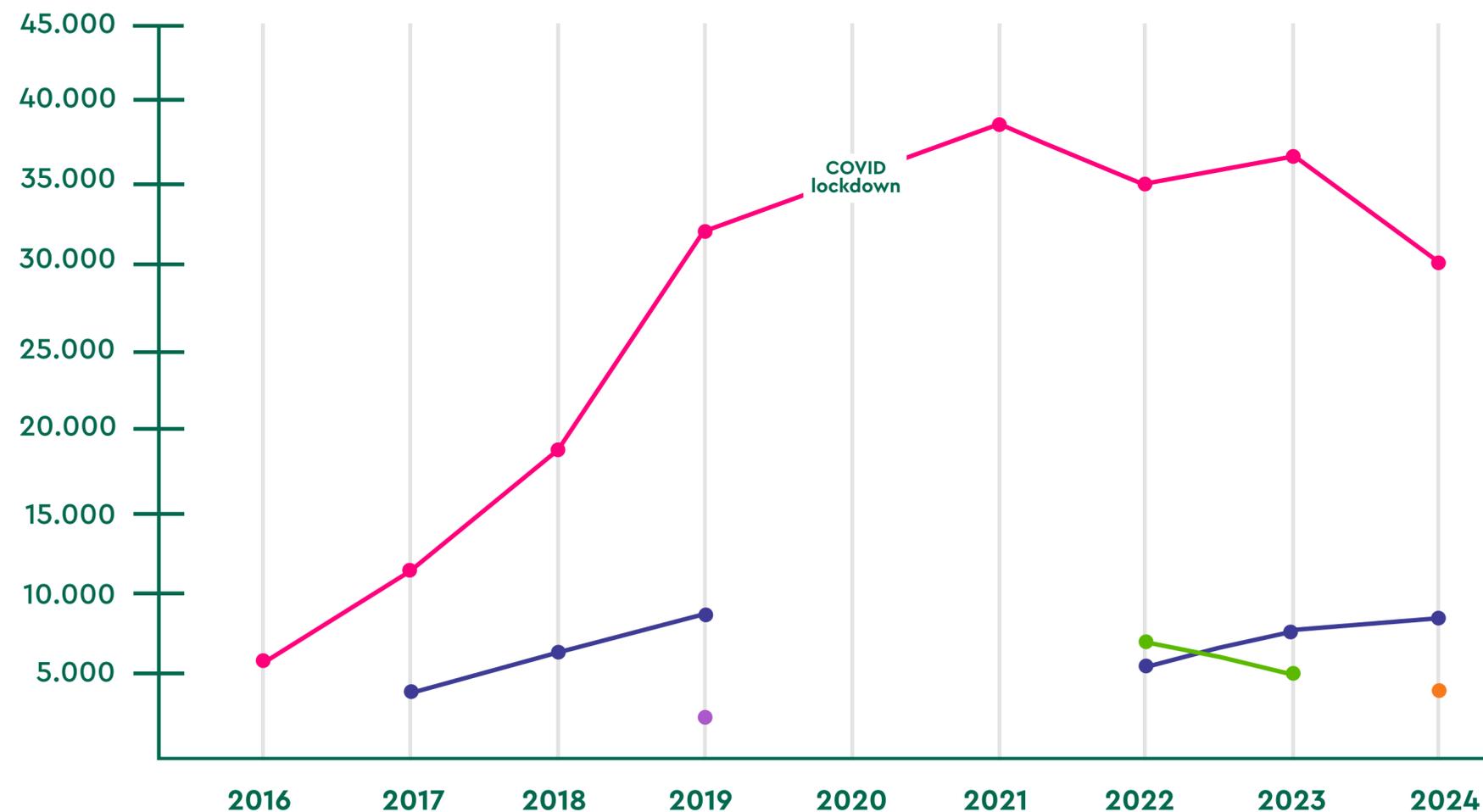
Γνώρισα καινούργιες γεύσεις και έμαθα πολλά για την vegan κουζίνα

Κ., επισκέπτης

Με βάση σχετική έρευνα που πραγματοποιήθηκε κατά την διάρκεια της εκδήλωσης σε δείγμα 463 επισκεπτών και επισκεπτριών

OUR AUDIENCE

Προέλευση Επισκεπτών



● Vegan Life Festival Athens ● Vegan Life Festival Thessaloniki ● Vegan Life Festival Chania
● Vegan Life Market ● Veganuary Party

TIMELINE 2025

	JAN	FEB	MAR	APR	MAY	JUN	JUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC
Vegan Vibes February		1-2										
Vegan Life Festival Athens										4-5		

📍 Δημοτική
Αγορά Κυψέλης

📍 Τεχνόπολη
Δήμου Αθηναίων, Γκάζι

ΕΙΠΑΝ για εμάς



Μπορείς να Πας στο Vegan Life Festival Ακόμη και αν Δεν Είσαι Vegan

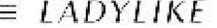
Η Τεχνόπολη στο Γκάζι υποδέχεται την Κυριακή το Vegan Life Festival Athens 2018 και για 12 ώρες θα μεταμορφωθεί στην παιδική χαρά του αυστηρού χορτοφάγου.

Κείμενο VICE Staff

5.10.18



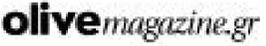
ΦΩΤΟΓΡΑΦΙΑ ΑΡΧΕΚΟΥ VICE GREECE



STYLE BEAUTY WELLNESS LIFE SHOPPING

UPPER

Vegan Life Festival: 5 πράγματα που έμαθα, παρόλο που δεν είμαι vegan



ERASMOSSIDE

Όσα δοκιμάσαμε στο Vegan Life Festival 2022

TATIANA TZINIDALI | 04 ΟΚΤΩΒΡΙΟΥ 2022



Clickatlife

Ξεκινά το Vegan Life Festival

Παρασκευή, 30 Σεπτεμβρίου 2022 13:55



VEGAN LIFE FESTIVAL ΑΘΗΝΑΣ ΣΤΗΝ ΤΕΧΝΟΠΟΛΗ



VEGAN LIFE FESTIVAL ΑΘΗΝΑΣ ΣΤΗΝ ΤΕΧΝΟΠΟΛΗ

VEGAN LIFE FESTIVAL στην Τεχνόπολη - ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ



MUNCHIES
FOOD BY VICE

Το Vegan Life Festival Είχε τα Πάντα Εκτός Από «Βίγκαν Αναρχικές Μπαχαλοσατανίστριες»



WELLNESS

Αυτά τα παιδιά διοργανώνουν το Vegan Life Festival Athens και μιλούν στην Popaganda

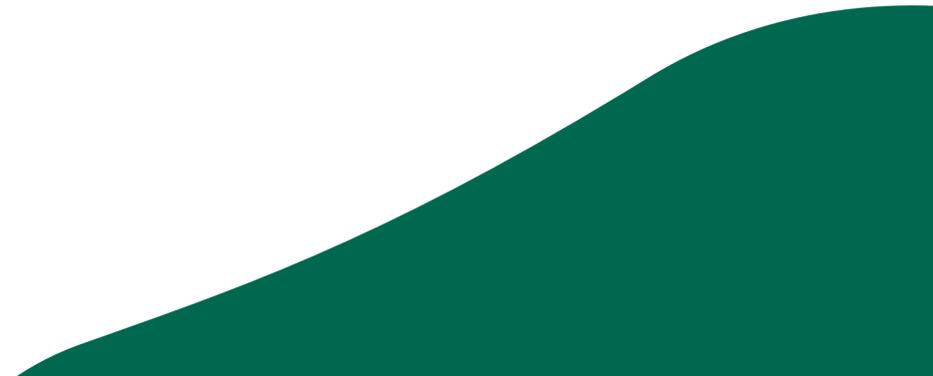
Το φεστιβάλ απευθύνεται σε όλους και όλες που ενδιαφέρονται για τον υγιεινό, vegan τρόπο ζωής, το ζώο, το περιβάλλον, την υγεία τους και θέλουν να ενημερωθούν για τα πολλαπλά οφέλη του!





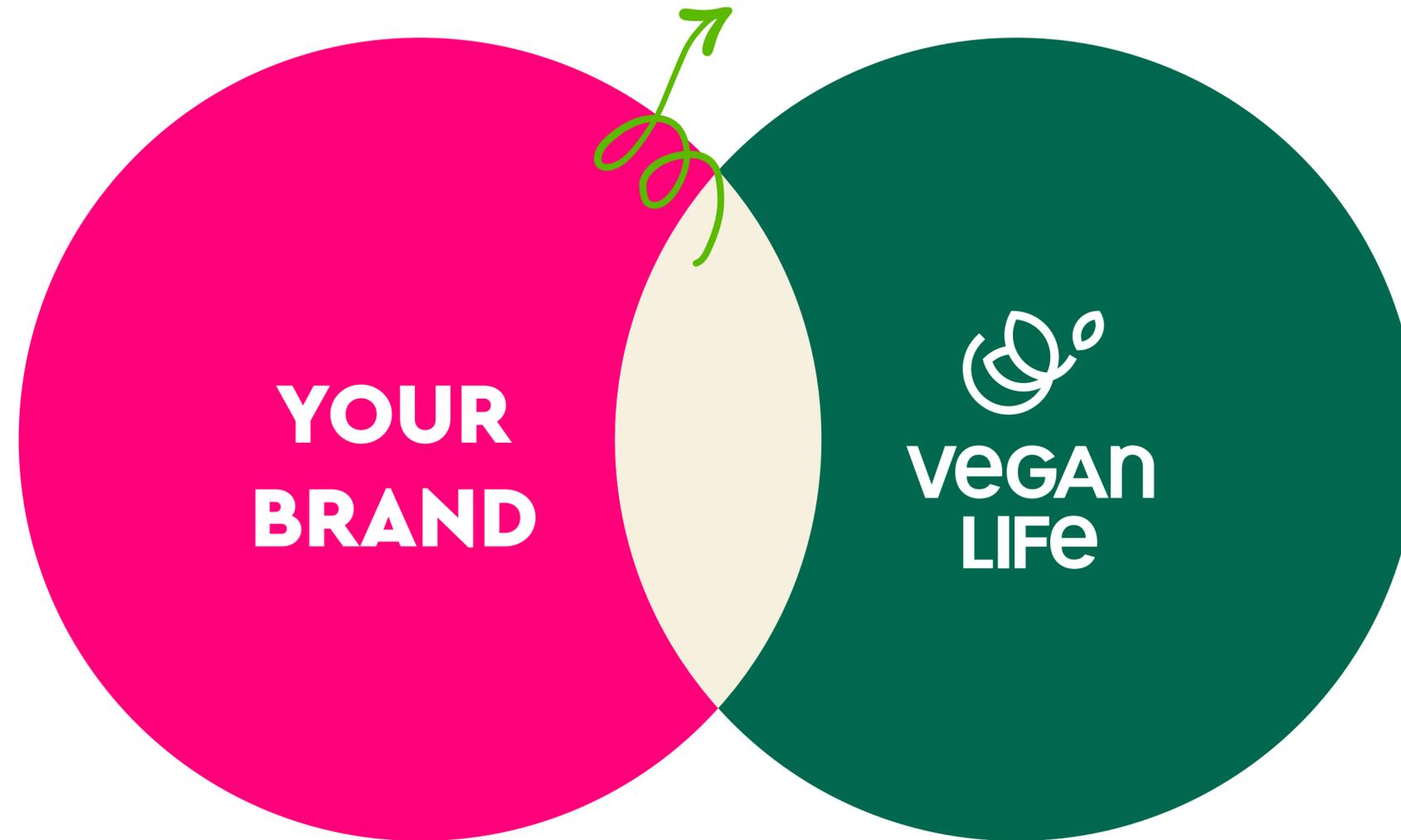
WHY BE PART

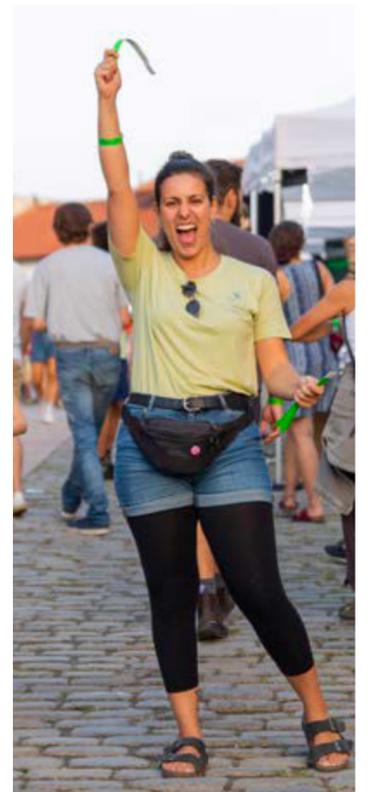
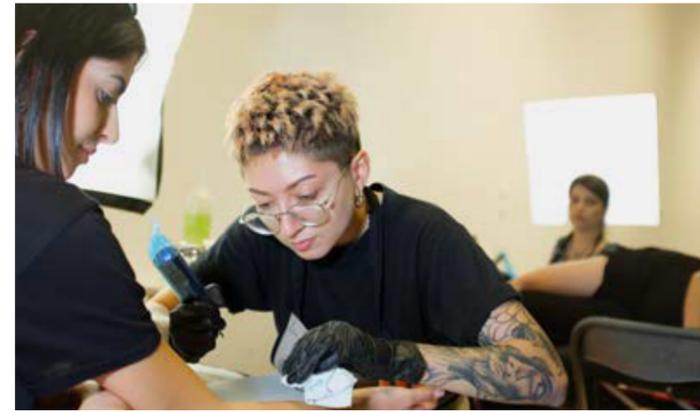
of our story

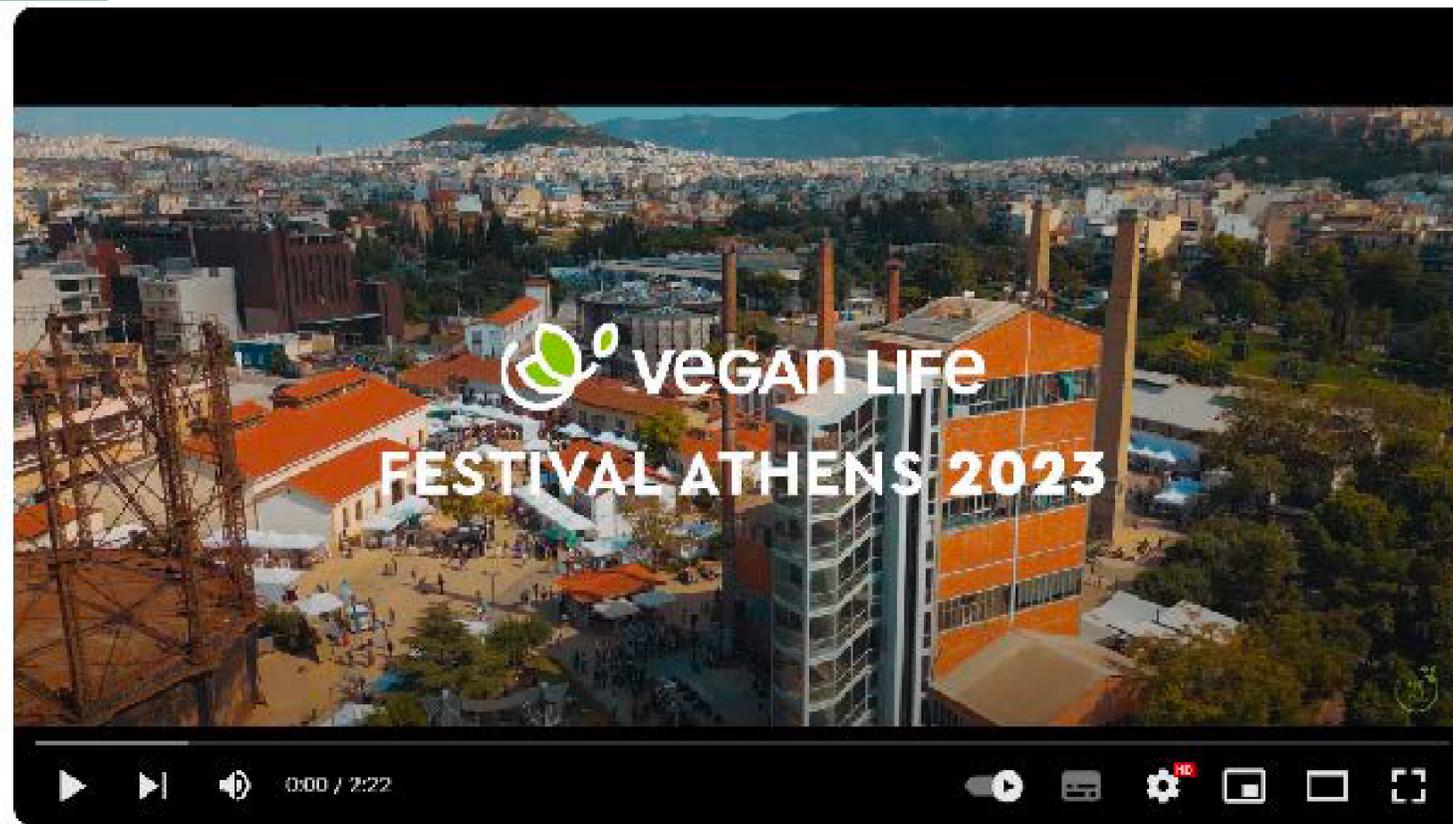


ALIGNMENT IS KEY

WHERE MAGIC HAPPENS!







Vegan Life Festival Athens 2023

 Vegan Life NGO
3,64 χιλ. συγγραμμένοι

 Εγγραφείτε

 3

 Κοινοτομία

 Λήψη

...



[catch the vibes](#)







 VEGAN LIFE
2025

Thank you!

 +30 6951972208

 ngo@veganlife.gr